

Perfil del Turista Extranjero que visita Arequipa - 2017

I. Características Sociodemográficas

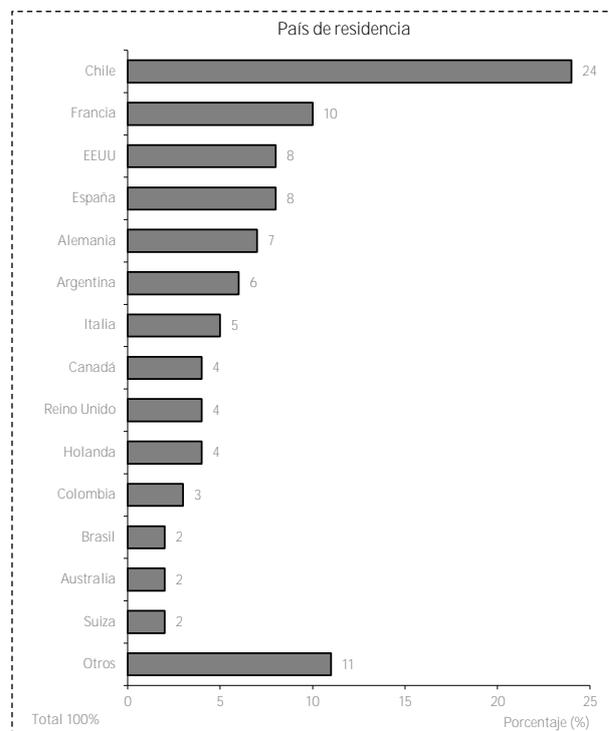
Sexo	%
Masculino	57
Femenino	43
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	25
De 25 a 34 años	38
De 35 a 44 años	15
De 45 a 54 años	9
De 55 a 64 años	10
De 65 años a más	3
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	51
Casado o conviviente	31
Parte de una pareja no casado ni conviviente	18
No precisa	0
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	17
Técnica	12
Universitaria	44
Post Grado	10
Maestría	13
Doctorado	3
Total	100%

Ocupación	%
Estudiante	22
Profesional ejecutivo	17
Ingeniero(a)	6
Profesional técnico	5
Empleado en servicio, comercio, vendedor	5
Retirado/jubilado	5
Profesor(a)	5
Empleado(a)	4
Administrador(a)	3
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2
Doctor(a)	2
Enfermero(a) / auxiliar de enfermería	2
Otros	22
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	76
Tengo hijos de 0 a 14 años	9
Tengo hijos de 15 a 18 años	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	12
Total múltiple	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	26
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	27
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	18
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	8
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	7
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	5
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	2
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	2
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	1
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2
US\$ 200,000 o más	2
Total	100%

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	27
De 1 a 4 meses	46
De 5 a 8 meses	20
De 9 a 12 meses	4
Más de 12 meses	3
No responde	0
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	74
Adquirió un paquete turístico	26
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	68
A través de internet	27
No lo sé/La empresa lo compró por mí	5
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	41
Alojamiento	25
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	22
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	10
Traslados internos en las ciudades visitadas	2
Transporte terrestre internacional	2
No contrató ningún servicio por internet	55
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	60
Tacna (Santa rosa)	25
Puno (Desaguadero)	9
Tumbes (Aguas verdes)	3
Puno (Kasani)	3
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	87
Visitar a familiares o amigos	7
Negocios	3
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	52
Perú y otros países	48
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	34
Con amigos o parientes sin niños	31
Con mi pareja	28
Grupo familiar directo	5
Con amigos o parientes con niños	2
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	78
Más de una vez	22
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en Arequipa	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	10
Hotel/ hostel 3 estrellas	26
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	33
Albergue/hostel	18
Casa de familiares / amigos	6
Camping	2
Casa / departamento rentado / alquilado	1
Total múltiple	

Permanencia	%
Permanencia promedio en Arequipa	4
Permanencia mediana en Arequipa	3
Permanencia promedio en Perú	17
Permanencia mediana en Perú	14

